

WHOOP привлекает 575 млн долларов и достигает оценки в 10 млрд долларов

Источник: MedCity News

Дата публикации: 2026-05-13

Оригинал: <https://medcitynews.com/2026/04/whoop-secures-575m-reaches-10b-valuation/>

инвестиции

мониторинг здоровья

носимые устройства

персонализированная медицина

цифровое здравоохранение

Компания **WHOOP**, производитель носимых устройств, объявила во вторник о привлечении 575 миллионов долларов в рамках раунда финансирования серии G для поддержки своей глобальной экспансии.

Компания со штаб-квартирой в Бостоне предлагает носимое устройство, которое крепится на запястье пользователя, а также приложение, предоставляющее круглосуточную аналитику состояния здоровья, включая данные о сне, нагрузках, стрессе и здоровье сердца. Затем **WHOOP** дает рекомендации по корректировке привычек для улучшения показателей здоровья. Самый базовый уровень членства стоит 149 долларов за первый год, а последующее продление — 199 долларов. В эту стоимость входит базовая аналитика фитнеса и восстановления, отслеживание нагрузок и сна, поддержка силовых тренировок и многое другое.

Раунд серии G возглавил фонд **Collaborative Fund** при участии **2PointZero Group, Qatar Investment Authority** (Инвестиционное управление Катара), **Mubadala Investment Company, Abbott, Mayo Clinic, Macquarie Capital, Glade Brook, B-Flexion, IVP, Foundry, Accomplice, Affinity Partners,**

Promus Ventures и **Bullhound Capital**. В раунде также приняли участие несколько знаменитостей и спортсменов, включая Криштиану Роналду, Леброна Джеймса, Рори Макилроя, Реджи Миллера и Найла Хорана.

The New Blueprint: How Clever Care Health Plan is Scaling Its Member Experience [Video]

Издание **MedCity News** присутствовало на конференции **Vive** и пообщалось с руководителями компаний, которые поделились своими взглядами на индустрию здравоохранения.

«**WHOOP** стал одним из самых важных инструментов, которые я использую для поддержания своего долгосрочного здоровья», — заявил португальский футболист Криштиану Роналду. «Я горжусь участием в этом раунде, потому что верю в будущее, которое мы строим вместе. Ни одна другая компания не создала столь мощную платформу для здоровья, которую люди носили бы с гордостью».

Это доводит оценку компании до 10,1 миллиарда долларов; в общей сложности **WHOOP** привлекла более 900 миллионов долларов венчурного капитала.

Благодаря полученному финансированию компания ускоряет глобальную экспансию. На данный момент у **WHOOP** более 2,5 миллионов участников по всему миру, и компания стремится расширить свое присутствие в США, Европе, странах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC), Латинской Америке и Азии. Также ведется наем сотрудников на более чем 600 вакансий по всему миру.

Кроме того, **WHOOP** инвестирует в развитие собственной платформы. Это включает в себя «создание инфраструктуры для предоставления медицинского опыта, который будет по-настоящему адаптивным и персонализированным. Этот фундамент также позволит реализовать трансформационные партнерства как для нашего бизнеса, так и для наших участников», — сообщил представитель компании изданию **MedCity News**.

The Mechanics of a More Connected Healthcare Ecosystem [Video]

Arbiter's Anjali Jameson о взаимодействии больниц и плательщиков.

Когда представителя компании спросили о стратегии выхода (**exit strategy**), он ответил, что компания планирует выйти на IPO (первичное публичное предложение акций) в течение ближайших 12-24 месяцев.

«Наша цель — построить ведущую в мире платформу персонального здоровья. Глядя в будущее, мы продолжаем инвестировать в это движение», — сказал представитель компании.

Существует несколько других компаний, производящих носимые устройства, которые предоставляют данные о сне и активности, включая **FitBit** и **Oura**. Последняя в октябре привлекла 900 миллионов долларов для своего смарт-кольца, что довело её оценку до 11 миллиардов долларов. Компания также заявила, что использует эти средства для глобальной экспансии.

Фото: TAW4, Getty Images

Перевод выполнен: 15.05.2026 | ai4med.ru

Машинный перевод. Рекомендуем сверять с оригиналом при клиническом использовании.